



Miguel Sánchez Rodríguez y Manuel Finkelstein con Eduardo Lanza y Omar Ichuste directores de la Sociedad de Catadores.

Gerente de Sucursales de BBVA Diego Villalba, ejecutivo de Cuentas de Crédito Gonzalo Berrondo, gerente de sucursal Diagonal de BBVA Santiago Lema y gerente de sucursal Entrevero de Crédito Alejandro Purtscher.



Marisol Andrade prueba una de las etiquetas del salón.



Jorge Boschi con Florencia Birriel.

FOTOS: ADRIÁN ECHEVERRÍA

Tiempo de vinos



EL SALÓN INTERNACIONAL DEL VINO, organizado por la Sociedad de Catadores y patrocinado por Crédito Uruguay y BBVA, cambió para su quinta edición la tradicional sede del complejo Punta Cala por el Hotel Sheraton Montevideo, en pleno Punta Carretas.

Los enófilos, en su mayoría agradecidos por el cambio, cumplieron las expectativas de los organizadores al agotar las entradas y colmar el ballroom del hotel en la noche del martes 17. En total 500 personas probaron las etiquetas de 46 bodegas regionales e internacionales, destacándose especialmente el Bressia

Profundo de Mendoza —un blend de Malbec, Cabernet Sauvignon, Merlot y Syrah—, el corte de uva Merlot y Corvina de Bodega Corte Giara de Italia, y los vinos dulces Moscatel de Alejandría de Bodega Santos Beck de Mendoza, el Late Harvest (cosecha tardía) de Viña Santa Carolina de Chile y el Torrontés cosecha tardía de Bodegas Etchart.

Además de probar una variada gama de vinos, los invitados uruguayos y extranjeros pudieron disfrutar de tablas de quesos y fiambres, diferentes panes, empanadas y ñandú.